

BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL 2024

BRAND IDENTITY GUIDELINES

DATE. 2024.8.1



BIC 2024 BRAND IDENTITY GUIDELINES

본 가이드는 BIC 2024의 브랜드 아이덴티티 시스템을 위한 기본 원칙과 적용 지침을 담고 있으며, BIC의 브랜드 이미지를 일관되게 유지하기 위해 적극적으로 활용되어야 합니다.

가이드에서 제시하는 원칙을 이해하고 준수하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티의 본래 목적을 훼손할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요합니다.

로고의 2차 가공은 불가능하며, 상업적 용도로 사용할 수 없습니다.

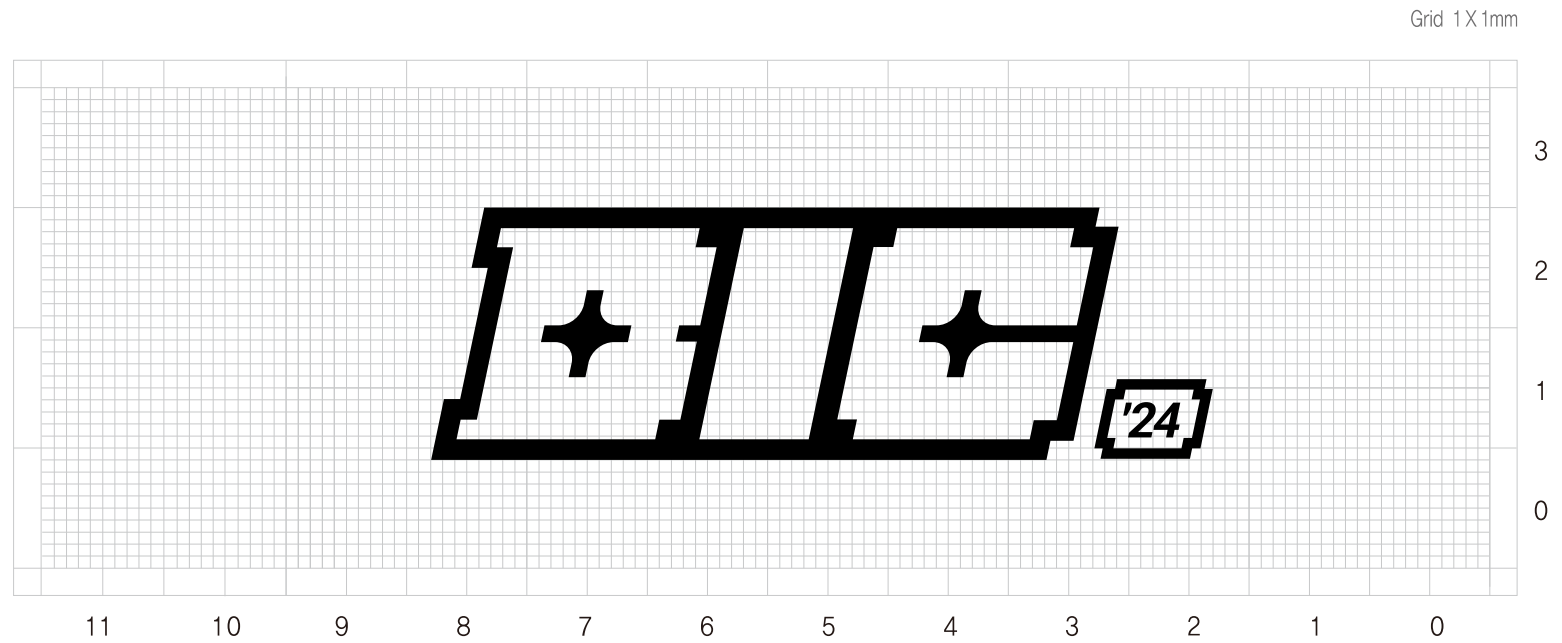
가이드 내용들에 대한 수정 또는 보완이 필요하거나
의문점이 발생할 때에는 반드시 담당자에게 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.

STRUCTURE

로그인의 통한 접속, 이동의 느낌을 기울기를 통해 BIC를 표현한 심벌입니다.
BIC 2024를 대표하는 가장 공식적인 요소입니다.



SYMBOL GRID



Clear Space



Minimum Size



COLOR

지정된 색상 팔레트와 색상 코드를 사용하여 일관되게 유지해야 하며, 색상 변형은 제한하거나 규정된 방식으로만 허용됩니다.

BIC YELLOW

R248 G255 / Y 80
PANTONE P 1-7 C
#F8FF00

BIC BLACK

R34 G34 B34 / K87
PANTONE BLACK 7C
#222222

BIC WHITE

R255 G255 B255
PANTONE WHITE
#FFFFFF

TYPOGRAPHY

지정된 세체를 사용하여 일관되게 유지해야 하며, 용도에 맞게 적절한 두께를 선택하여 적용합니다.

PRIMARY TYPOGRAPHY

FJALLA ONE — LOGO, SLOGAN, GAME

10GIN to YOUR INDIE SPIRIT! BUSAN INDIE FESTIVAL
BIC INTRODUCE CREATORS TO THEIR OWN CONTENT AND
GIVES CONSUMERS A CREATIVE EXPERIENCE, GIVING EVERYONE AN AMAZING
AND ENJOYABLE COMMUNICATION. BIC IS A BRAND THAT SYMBOLIZES BUSAN,
A GAME CITY, BEYOND FESTIVALS.

SECONDARY TYPOGRAPHY

ROBOTO — YEAR, EXPLANATION...etc.

10GIN to YOUR INDIE SPIRIT! BUSAN INDIE FESTIVAL
BIC INTRODUCE CREATORS TO THEIR OWN CONTENT AND
GIVES CONSUMERS A CREATIVE EXPERIENCE, GIVING EVERYONE AN AMAZING
AND ENJOYABLE COMMUNICATION. BIC IS A BRAND THAT SYMBOLIZES BUSAN,
A GAME CITY, BEYOND FESTIVALS.

KOREAN TYPOGRAPHY

SUIT

부산인디컹트페스티벌
SUIT은 한글 사용시 활용합니다.
지정서체는 일관된 브랜드 아이덴티티 표현을 위해 매체의 성격이나 내용에 따라
굵기를 선택하여 사용할 수 있으며, SEMI BOLD를 기본으로 사용합니다.

HEAVY / EXTRA BOLD / BOLD / SEMI BOLD / MEDIUM / REGULAR / LIGHT
/ EXTRA LIGHT / THIN

CORRECT USAGE

Basics



01 Main Logo Layout Design



02 Secondary Logo Layout Design



03 Main Logo Layout Design with LogoType



04 Secondary Logo Layout Design with LogoType

CORRECT USAGE

Black



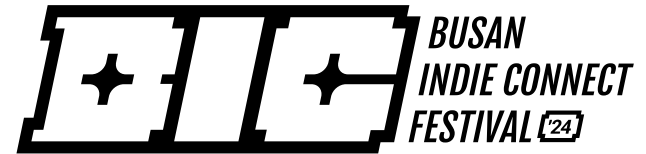
01 Main Logo Layout Design



02 Secondary Logo Layout Design



03 Main Logo Layout Design with LogoType



04 Secondary Logo Layout Design with LogoType

CORRECT USAGE

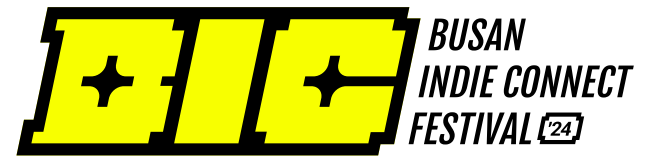
Yellow



01 Main Logo Layout Design



02 Main Logo Layout Design with LogoType



03 Secondary Logo Layout Design with LogoType

VARIATION



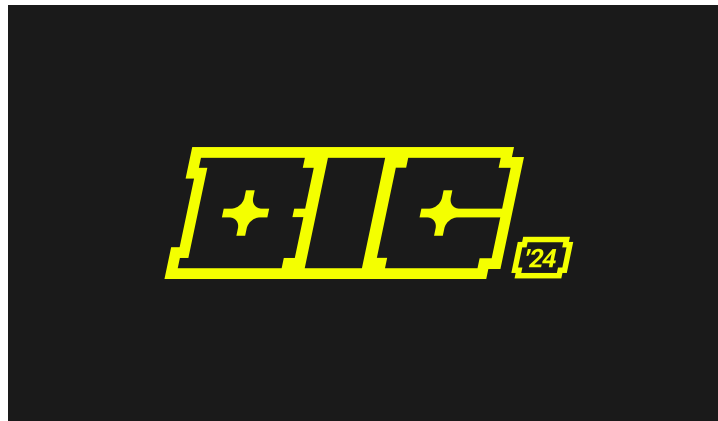
Type1



Type2

LOGO COLOR USAGE

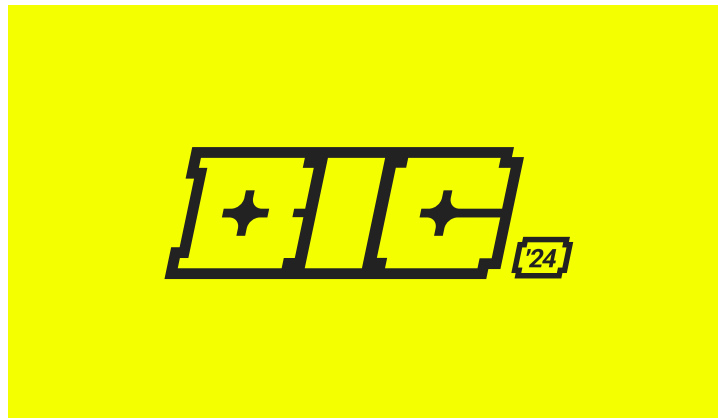
색상 규정과 기준을 준수해 바탕색에 적용되는 로고의 일관성과 가독성을 유지해야 합니다.
판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.



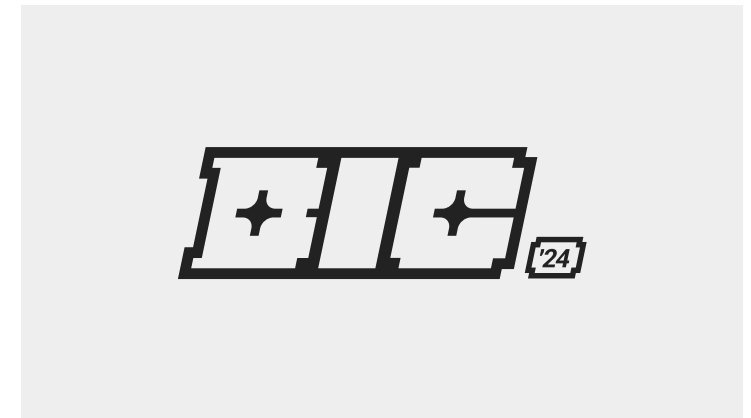
브랜드 로고 기본형으로 가장 우선적으로 고려하여 적용



사진 위에 적용할 경우, 이미지 중 여백 부분에 적용



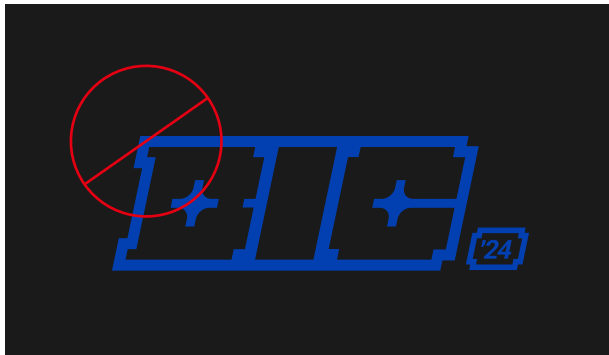
로고 색상과 유사색 또는 비슷한 채도의 배경에 적용할 경우, 로고를 블랙으로 적용



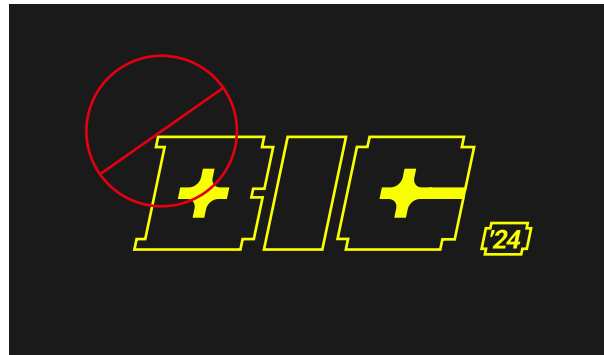
명도 20%이하 배경색에는 로고를 블랙으로 적용

INCORRECT USAGE

브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 필요로 합니다.
잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기 바랍니다.



❌ 규정 외의 컬러를 임의로 적용한 경우



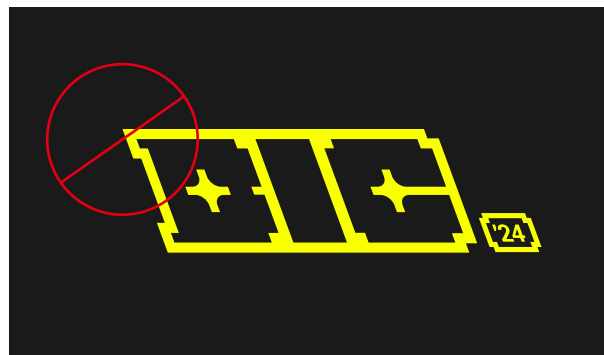
❌ 지정된 굵기 외의 굵기로 표현한 경우



❌ 지정된 서체 외의 서체로 대체한 경우



❌ 임의로 로고타입 크기를 변형할 경우



❌ 임의로 기울기를 적용한 경우



❌ 형태가 왜곡된 경우