



# SNACK INDIE | 부산 로컬 F&B 참가사 모집

BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL  
ORGANIZING COMMITTEE

**부산의 로컬 브랜드를 담아, 부산의 글로벌 게임 페스티벌을 완성합니다**

2026. 8. 14(금) ~ 8. 16(일) / 벅스코(BEXCO) 제1전시장 2홀

[bicfest.org](http://bicfest.org)





# BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL

## FOR THE DEVELOPERS & INDIE GAMES!

부산인디커넥트페스티벌은 2015년 1회를 시작으로, 대한민국을 대표하는 인디게임 축제로서 성장하고 있습니다.

해마다 부산에서 열리는 부산인디커넥트페스티벌은 평소 쉽게 접하기 어려웠던 인디게임의 다양한 아이디어와 전세계 인디게임 장르를 만나볼 수 있는 글로벌 인디게임 축제입니다.

게임 개발에 관련된 의견과 프로젝트를 공유하며 서로 협력하는 개발자를 위한 축제의 장이자, 개발자와 직접 만나고 소통할 수 있는 게이머를 위한 이색적인 글로벌 축제로 자리매김하고 있습니다.



# DISCOVER

수많은 인디게임 속 행운 같은 만남이 시작됩니다.

게이머에게는 인생 게임을 발견하는 기쁨을, 개발자에게는 열정이 빛을 보는 감격의 순간을 선사합니다.





개발자와 게이머가 이어지며 새로운 결속이 시작됩니다.  
서로 소통하고 공감하여 임디게임을 사랑하는 이들을 단단한 하나의 네트워크로 잇습니다.

# CONNECT



# BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL '25



## GROW

인디게임이 확장되는 순간을 함께합니다.

앞선 발견과 연결을 발판 삼아, 인디가 가장 크게 도약하는 폭발적인 성장의 현장을 만듭니다.



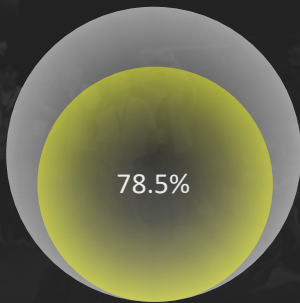
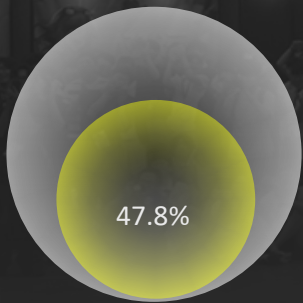


BIC FESTIVAL 2025  
2025. 8. 14. (금) ~ 8. 16. (일), 3일간  
BEXCO 제1전시장 1홀

+ SUBMISSION & EXHIBITION

접수작  
592개작

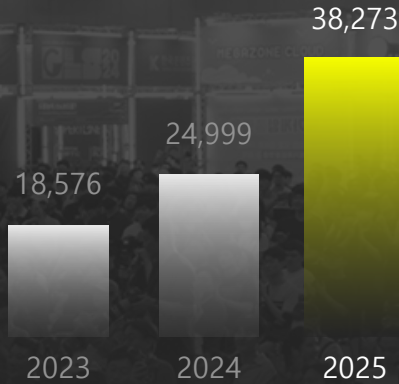
접수국가  
41개국



전시작  
283개작

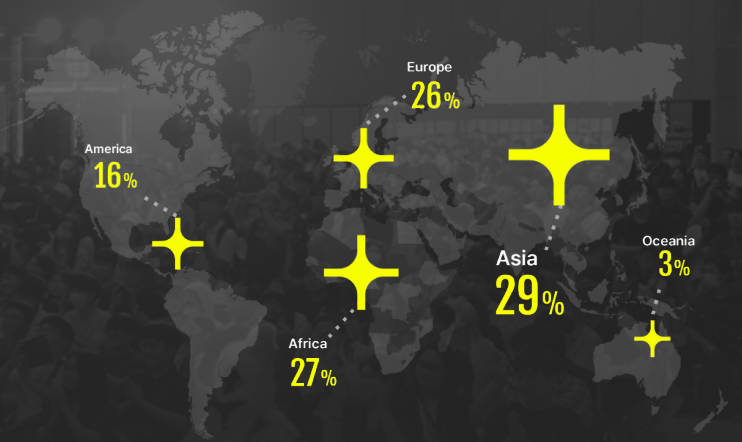
전시국가  
32개국

+ OFFLINE ATTENDEES



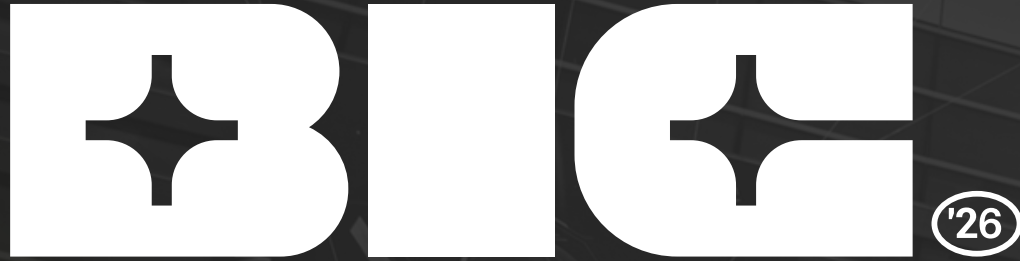
**+53.1%** 전년대비  
오프라인 참관객

+ GLOBAL COUNTRIES CONNECTED



접속국가  
160개국





BIC FESTIVAL 2026

2026. 8. 14. (금) ~ 8. 16. (일), 3일간

BEXCO 제1전시장 2홀

주최



주관



+ 14 AUGUST FRI

+ 15 AUGUST SAT

+ 16 AUGUST SUN

**BUSINESS DAY**

- SPONSORS
- B2B VISITORS
- MEDIA
- EXHIBITORS

**FESTIVAL DAY**

PUBLIC

## BUSAN INDIE CONNECT FESTIVAL

글로벌 무대 위에서 만나는 **부산 로컬 브랜드의 가치**

- 세계가 주목하는 글로벌 무대를 한층 더 **'부산답게'** 만드는 힘은 바로 로컬 브랜드에 있습니다.
- 전 세계에서 찾아온 열정적인 개발자와 게이머들에게 가장 부산스러우면서도 힙하고 자유로운 **'브랜드 경험'**을 선물해주세요.
- 3일간 벅스코 제1전시장 2홀에서 펼쳐지는 뜨거운 **축제의 중심**에 설 기회입니다.

# F&B 전용 구역 '스낵인디(Snack Indie)'

**최고의  
키 공간  
Key Space**

## 축제의 중심 메인 무대 바로 옆 위치

대규모 라이브 이벤트와 대중의 이목이 집중되는 '메인 무대 바로 옆'에 위치하여  
관람객 동선 확보 및 체류 시간 극대화

**편의시설  
완비**

## F&B 전용 인프라 무상 지원

관람객들이 머무르며 편하게 식음료를 즐길 수 있는 테이블, 의자,  
쾌적한 휴식 공간(라운지 형태) 제공

## 파트너 전격 지원 혜택(Benefit)

### 수수료 & 자릿세 전액 면제 (0%):

- 입점비 및 보증금 전액 면제 (고정 수수료나 임대료 부담 전무).

### 수익 전액 귀속

- 축제 기간 발생한 판매 수익금은 100% 파트너사 귀속.

### 자율적인 판매 및 푸드트럭 운영

- 행사장 내 기본 부스 및 레이아웃 무상 세팅.
- 브랜드 보유 푸드트럭이 있을 경우, 행사장 내부 반입 및 운영 적극 권장.
- 결제 단말기(카드/현금) 및 개별 기기는 자율 지참하여 유연하게 운영 가능.

## 협조 및 실무 안내 사항

### 추가 인프라 비용

- 전기·인터넷·급배수·LPG 등은 파트너사의 필요에 따라 자율 신청 (미신청 시 비용 일체 발생하지 않음)

### 이벤트용 쿠폰 제공 (필수):

- 참관객 이벤트 및 오피셜 게스트용 쿠폰 최소 30만 원어치 이상 제공 (메뉴 설정은 자율)

### 개별 준비 사항

- 기본 부스 외 요리 도구, 서빙 자재, 개별 브랜딩 연출 소품은 직접 지참



글로벌 플레이어들의 마음속에 부산의 맛과 멋을 선물해주실  
부산 로컬 F&B 브랜드 여러분의 참여를 기다립니다.