

**(해외) BIGEM 3기 글로벌 마케팅 운영 용역
과업지시서**

2024. 09.

(사)부산인디커넥트페스티벌조직위원회

1 개요

1. 목적

- 가. 국내 인디게임의 글로벌 마케팅을 지원하고 브랜드 확산
- 나. 국내 우수 인디게임 홍보를 통한 글로벌 게임 문화 확산

2. 용역개요

- 가. 용역명 : BIGEM 3기 글로벌 마케팅 운영
- 나. 용역기간 : 계약일로부터 ~ 2025 8. 1

1)참여전시회 일자 기준으로 용역기간은 2개월 기준으로 산정

구분	행사기간	용역기간	비고
Gamescom Asia 2024	2024.10.17.~10.20.	계약일로부터~24.10.30.	행사 결과보고 후, 1차 용역비 지급
Bitsummit 2025	개최일자 미확정 ※Bitsummit 2024: 2024.7.19.~7.21.	25.6.~8.1.예정	행사 결과보고 후, 2차 용역비 지급

다. 총용역비 : 63,000,000원(VAT포함)

- 1) Gamescom Asia 2024 : 35,630,000원 예정
- 2) Bitsummit 2025 : 27,370,000원 예정

라. 용역비지급 : 글로벌 마케팅 결과보고 이후 후지급

- 1) 참여전시회 결과보고 이후, 1/2차로 분할하여 지급 예정

마. 선정방법 : 협상에 의한 계약

바. 결과물 : 디지털로 제출(USB 등)

- 1) 참여전시회별로 분류하여 제출
- 2) 수행계획서 및 결과보고서 PPT형태

사. 기타사항 :

- 1) 촉박한 참여일정으로 발주처 누리집을 통한 (긴급)공개경쟁 공고
- 2) Bitsummit 2025 일정 확정에 따라 계약일자 변경 예정

2

추진일정안

구분	행사일-2M			행사일-1M				행사 주간	행사일 +1W	비고
	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주			
○ 주최측 소통 및 부스조율										
○ 행사 운영계획 수립										
○ 대행사 선정 및 계약										
○ 행사 운영 준비										
○ 사전오리엔테이션										
○ 행사운영(현지네트워킹)										
○ 결과보고 및 만족도조사										

3

행사개요

1. 행사개요

가. 참여행사: 아시아권 2회(Gamescom Asia 2024, Bitsummit 2025)

1) Gamescom Asia 2024

- a) 행사 기간 : 2024. 10. 17. (목) ~ 10. 20. (일)
※ B2B : 2024. 10. 17. ~ 10. 18. / B2C : 2024. 10. 19. ~ 10. 20.
- b) 행사 장소 : Suntec Convention&Exhibition Centre, Singapore
- c) 주최/주관 : Gamescom(Koelnmesse), SGGA

2) Bitsummit 2025

- a) 행사 기간 : 2025. 7. 예정 ※ 주최측의 행사일정 미공개로 변경 가능
- b) 행사 장소 : 일본 교토 Miyako Messe Exhibition Centre
- c) 주최/주관 : JICA (Japan Independent Games Aggregate)

나. 전시작품: 8개 작품

- 1) Gamescom Asia 2024 : 3개 작품
- 2) Bitsummit 2025 : 5개 작품

다. 운영내용:

- 1) 글로벌 마케팅 2회 전시참가(부스운영) 및 부대활동 등
- 2) 사후 참가사 만족도 조사 및 비즈니스 상담 자료 관리

4 용역범위

- 가. 글로벌 마케팅 전시회별(싱가포르, 일본) 운영 계획 수립
- 나. BIGEM 로고 리뉴얼 및 브랜드 재구축
- 나. 전체 행사와 융화되는 부스 및 홍보 디자인 계획 수립
- 다. 원활한 행사 운영을 위한 공간 구성 · 운영 · 철거 전반
- 라. 원활한 행사 운영을 위한 현지 일정 조율 등 주최측과의 소통
- 마. 참가팀(참가작품)의 관리 및 안내
- 바. 행사 전/중/후에 포함된 모든 결과물(결과보고 포함) 관리 및 제출
- 사. 기타 본 용역과 관련된 제반업무

5 세부과업내용

1. 참가작 현황: 총 8개작 참여

가. 참가사 현황 ※ 발주처 사전 선정 완료

행사명	구분	팀명	작품명
Gamescom Asia 2024 ('24.10.) 싱가포르 (싱가포르)	1	세이프 오브 드림	리자드 스무디
	2	니엔텀 - Op ZERO	주식회사 케세라게임즈
	3	터미너스 : 좀비 생존자들	롱플레이스튜디오
Bitsummit 2025 ('25.7.예정) 일본 (교토)	4	KILL THE WITCH	SnakeEagle
	5	페이크북	주식회사 반지하게임즈
	6	더 지니어스 햄스터	길티준
	7	벨라스터	오디세이어
	8	There is NO PLAN B	슈퍼웨이브 스튜디오

2. BIGEM 지원현황

1. 전시공간 : 주최측 제공(전시 공간, 간판 구역, 테이블, 의자, 전기 등)
2. 기타 물품 : 글로벌 전시회별 일부 구성이 상이할 수 있음(전시기기 지원, 인터넷 등)
*현지 상황에 맞춰 해외배송 및 렌탈 등 고려
- *참여 전시작품에 따라 유무선 인터넷 등 사전 조율 필요
3. 왕복항공(전액) : 참가사별 최대 2인
4. 숙소 : 3성급 기준 전 일정 참가사별 1실(더블 또는 트윈)
5. 여행자 안전보험 가입 : 여행자 보험 가입
6. 사전 오리엔테이션 실시 : 참여전시회, 현지 상황 및 정보 등 사전 안내
7. 현장 간담회 운영 및 네트워킹 : 2회 내외
8. 기타지원 : 참여 전시회 상황에 따라 유동적으로 지원
 - 홍보물 : 부스 백월, 배너, 안내책자 등
 - 현지 교통 지원
 - 현지 상황에 맞는 통역 2인 이상

*지원항목 외 개인경비 등 미지원

3. 세부과업내용

가. 글로벌 마케팅별 프로그램 일정 수립

- 1) 각 전시회 행사주간 일정표 수립
- 이 동 : 왕복항공, 숙소-전시장 간 이동 등
 - 숙 소 : 체크인/체크아웃 일정
 - 네트워킹 : 각 전시회 네트워킹 일정 수립 및 장소 물색

[illegible]

나. BIGEM 로고 리뉴얼 및 브랜드 재구축

- 1) 로고 디자인 리뉴얼 : 사업 홍보 활성화를 위한 로고 디자인 리뉴얼
 - 가) 메인 로고 1종 (BIGEM 타이틀을 이용한 타이포 로고)
 - 나) 가로형 로고 1종 (BIC INDIE GLOBAL EXPANSION MARKETING 문구 포함)
 - 다) 세로형 로고 1종 (BIC INDIE GLOBAL EXPANSION MARKETING 문구 포함)

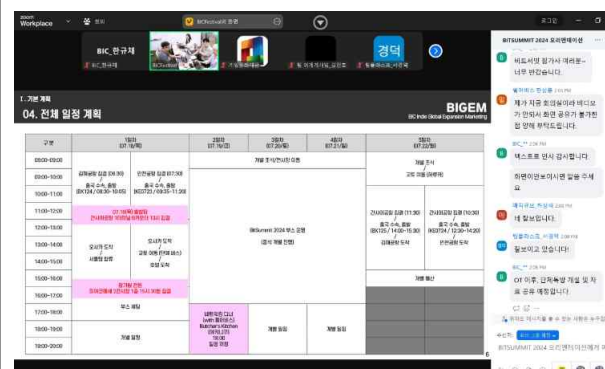
BIGEM 기존 로고 및 브랜드



다. 사전 오리엔테이션 1회 실시

- 1) 일 자 : 참여전시회 3주 전 실시
- 2) 장 소 : 상황에 따라 온/오프라인으로 진행
- 3) 참석대상 : 전시회 참가사 중 최소 1인 이상 참석必
- 4) 주요내용 : 참여전시회 안내, 현지 상황 및 정보 등 사전 안내

BIGEM 2기 온/오프라인 사전 오리엔테이션 운영 예시



라. 전시존 구성 및 운영

1) 참가작 전시존 구성 및 운영

가) 주최측 제공사항 : 전시공간 및 전시가구(테이블 및 의자)

나) 발주처 준비사항 : 주최측 제공 외 원활한 전시운영을 위한 물품

- 참여전시회별 준비물품이 상이할 수 있음(전시기기, 백월 등)
- 준비물품은 해외택송 및 현지렌탈 등을 고려하여야 함

가) 프로그램 장소 - Gamescom Asia 2023 현장 전시 부스 실제 구성 내용

* Gamescom Asia 2024 사전 안내 전시공간(예정)
Indie Wavemakers Zone

*Gamescom Asia 2024 제공 키오스크형 전시부스
규격 : 1*1m (참가사별 1side 제공)



- 기본 제공 사항 : 시스템 월, 잠금형 캐비닛, 스툴, 쓰레기통, 스포트라이트, 전기 콘센트 각 1ea

나) 프로그램 장소 - Bitsummit 2024현장 전시 부스 실제 구성 내용



* Bitsummit 2025 전시존 미확정

마. 지원항목

1) 기본제공 : 항공 및 숙소, 보험

-항공 : 참가사별 2인 기준 왕복

-숙소 : 3성급 기준 팀별 1개실(더블 또는 트윈)

-보험 : 여행자 안전보험 가입

- 2) 기타제공 : 참여전시회 상황에 따라 유동적으로 지원
 - 홍보물 : 부스 백월, 배너, 안내책자 등
 - 현지 교통 안내 및 교통카드 지원
 - 통역 운영 : 행사기간 내 최소 1인 이상
- 3) 불포함 사항 : 지원항목 외 개인경비 등 미지원

바. 현지 프로그램 운영(네트워킹)

- 1) 운영횟수: 2회 내외
- 2) 운영내용 : 현지 참가사 간담회

사. 현지참가사 케어

- 1) 용역사에서 담당 PM 1인 이상 참가 필수
- 2) 참가사에게 현지 B2B 요청 시 응대
- 3) 현장 상황에 따라 융통성 있는 현장대응

아. 홍보관련

- 1) 오프라인 홍보 제작물
 - 가) 리플릿, 백월, 배너 등 현지 전시회 상황에 따라 제안 및 제작
 - 나) 홍보 제작물은 BIGEM 브랜드를 유지하여 제작
 - 다) 모든 제작물은 한/영을 기본으로 함

BIGEM 2기 인쇄 제작물 예시



2) 온라인 홍보

- 가) 현지 전시회 성격에 따른 SNS 게시용 템플릿 제작
- 나) 전시회 주최측 상황에 따라 STEAM 등 추가 홍보 진행
- 다) 모든 온라인 홍보는 한/영으로 진행

3) 보도자료 : 전시회 성료 보도자료 작성 및 배포

자. 기록물

- 1) 행사 사진 현장 스케치
- 2) 제작되는 온/오프라인 홍보물 일체(원본 포함)

차. 기타

- 1) 사후 참가자 만족도 조사 실시 및 통계(비즈니스 상담 포함)
- 2) 현지 상황에 따른 안전대책 수립

4. 결과물

가. 결과물제공: 디지털로 제출(USB 등)

- 1) 참여 전시회 별로 분류 후 제출(사진, 제작물 등 일체)
- 2) 수행 계획서, 결과보고서 PPT 형태

5. 기타사항

- 가. 본 과업내용에 관해 이견이 발생하였을 시, 발주처와 선정사 간협의에 의해 결정함
- 나. 본 과업내용에 기술되지 않은 사항이라도 반드시 사업에 필요하다고 판단되는 사항은 발주처와 선정사가 협의하여 진행함